

---

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## MANAGER (W/M/D) ONLINE MARKETING & MARKETING STRATEGY

---

Die IQUL GmbH ist ein stark wachsendes Unternehmen im Bildungsmarkt. Als Anbieter von E-Assessment-Lösungen treibt unser Team die Digitalisierung des Bildungssektors voran und hat eine führende Rolle in der Gestaltung von E-Prüfungen im deutschsprachigen Raum übernommen.

Für unseren Standort in Bergisch Gladbach suchen wir ab sofort eine\*n  
**MANAGER (W/M/D) ONLINE MARKETING & MARKETING STRATEGY**

### DAS KANNST DU ERWARTEN:

- Du wirst Teil eines wachsenden IT-Unternehmens in einem spannenden Marktumfeld im Umbruch.
- Bei uns wird Dir nie langweilig! Wir geben Dir schnell Verantwortung und Du erhältst bei uns die Freiheit zur Umsetzung eigener Ideen.
- Wir sind stolz auf unsere moderne Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Team-Spirit fördern wir mit regelmäßigen Team- und Firmen-Events.
- Wir leben Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeiten und drei Remote-Arbeitstage / Woche sind bei uns üblich und helfen Dir, Arbeit und Privates bestmöglich zu vereinen. Ebenso kannst Du mit uns über ein Jobrad oder ein Jobticket für den ÖPNV sprechen.
- Wir bieten subventionierte Mittagsverpflegung und kostenlose Kalt- und Heißgetränke. In unserem Büro erwarten Dich moderne Arbeitsplätze und ein Panoramablick über das Rheinland und ins Bergische Land.
- Du erhältst 30 Urlaubstage sowie Sonderurlaub zu besonderen Anlässen.
- Das Beste ist unsere IQUL-Crew! Du kannst Dich auf richtig tolle Kolleg\*innen freuen; denn wir rekrutieren von den Besten immer nur die Netten.

### DEINE AUFGABEN:

Mit den Bereichen Online Marketing und Marketing Strategy etablierst Du zwei wichtige neue Funktionen in unserer Firma, die Du gegenüber der Geschäftsführung verantwortest.

- Als Online-Marketer bist Du zuständig für unsere Homepage (inkl. Relaunch) und für die Entwicklung und Umsetzung unserer Online-Marketing-Strategie. Über abgestimmte Kampagnen in verschiedenen Online-Kanälen generierst Du Leads für unsere Homepage und Conversions für unseren Vertrieb. Du verhilfst Neukunden zu positiven ersten Produkterfahrungen, indem Du einfache erste Kontaktpunkte zu unseren komplexen Softwareprodukten schaffst.

- Als Marketingstrategie wirst Du unser Markt- und Wettbewerbsexperte. Du analysierst systematisch die Marktstrategien und das Produktportfolio unserer Wettbewerber und hilfst uns, Markttrends zu identifizieren und unsere Produkte zu verbessern. Gleichzeitig entwickelst Du Strategien, wie wir unsere Marktanteile vergrößern und in neue Märkte vorstoßen können.
- Du bist als Marketer Teil des Product-Owner-Teams und berichtest direkt an die Geschäftsführung. Gleichzeitig pflegst Du sehr engen Kontakt zum Vertrieb und zum Team CRM.
- Du entwickelst Vertriebsmaterialien für verschiedene Kanäle und steuerst die Aktivitäten unserer Marketingagentur.

### DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Marketing-Schwerpunkt und über fundiertes Wissen im Bereich Online-Marketing und Marketing Strategy.
- Gängige Marketing-Tools sind Dir vertraut und Best Practices aus eigener Erfahrung bringst Du mit. Du hast bereits mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung gesammelt und kannst nachweisliche Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien vorweisen.
- Du bist ein enthusiastischer Marketer, möchtest beruflich vorankommen und bringst die nötige Leidenschaft und Lernbereitschaft mit. Du arbeitest strukturiert, selbstständig, lösungs- und ergebnisorientiert. Deshalb bist Du sehr gut organisiert und verlierst nie den Überblick.
- Du verfügst über starke analytische Fähigkeiten zur Interpretation von Marktinformationen und zur Ableitung von strategischen Entscheidungen. Gleichzeitig bist Du Praktiker genug, um Deine Ideen anschließend auch selbst zu verwirklichen.
- Bei all der analytischen Arbeit kommen bei Dir Kreativität und Emotionen nicht zu kurz. Du schaffst es, unsere sachlichen Produkte und Dienstleistungen emotional aufzuladen und unseren Kunden einfach und überzeugend zu präsentieren.
- Du bist gleichermaßen überzeugungsstark und dienstleistungsorientiert und besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative.
- Du verfügst über hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Idealerweise hast Du auch Schreibtalent auf sehr hohem Niveau.
- Erfahrung mit B2B-Marketing oder Kenntnisse im Bildungssektor sind von Vorteil.
- Natürlich bist Du vor allem ein echt netter Typ (W/M/D) und ein richtig guter Teamplayer.

### DEINE BEWERBUNG:

Du hast Lust gemeinsam mit uns an sehr innovativen Produkten für einen anspruchsvollen Markt mit sicherer Zukunftsperspektive zu arbeiten? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennenzulernen!

Adressiere Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Deinem Gehaltswunsch direkt an Deinen künftigen Vorgesetzten Dr. Jonas vor dem Esche ([bewerbung@iqul.de](mailto:bewerbung@iqul.de)). Bei Fragen steht Dir unser HR-Manager Augustin telefonisch unter 02204/585-538 zur Verfügung.

Fairness und Gleichstellung sind uns sehr wichtig! Bewerbungen von Frauen sind deshalb ausdrücklich erwünscht. Wir verpflichten uns außerdem, Schwerbehinderte bei gleicher Qualifikation zu bevorzugen.